

Dorothy Harbour

E ENERGETYCZNA TARCZA OCHRONNA

Zabezpiecz siebie i swoje otoczenie



STUDIO
ASTROPSYCHOLOGII
jeszcze lepsze jutro



STUDIO
ASTROPSYCHOLOGII
jeszcze lepsze jutro

REDAKCJA: Natalia Paszko
SKŁAD: Iga Maliszewska
PROJEKT OKŁADKI: Iga Maliszewska
TŁUMACZENIE: Anna Chomik
KOREKTA: Urszula Wołos

Wydanie I
BIAŁYSTOK 2015
ISBN 978-83-7377-738-5

Original title: Ein Schutzschild für die Seele. Spirituelle Energie aufbauen, bewahren,
verteidigen by Dorothy Harbour
Copyright © 2001 by Integral Verlag
a division of Verlagsgruppe Random House GmbH, München, Germany.

© Copyright for the Polish edition by Studio Astropsychologii, Białystok 2015
All rights reserved, including the right of reproduction in whole or in part in any form.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część tej publikacji nie może być powielana
ani rozpowszechniana za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych,
kopiujących, nagrywających i innych bez pisemnej zgody posiadaczy praw autorskich.

Bądź na bieżąco i śledź nasze wydawnictwo na Facebooku.
www.facebook.com/Wydawnictwo.Studio.Astropsychologii

Niniejsza książka została starannie opracowana, jednak ani autorzy, ani wydawnictwo nie ponoszą
odpowiedzialności za zawarte w niej informacje oraz ewentualne szkody bądź obrażenia, które są
wynikiem zastosowania zawartych tu wskazówek.

Publikacja jest skróconą i na nowo opracowaną wersją książki „Achtung, Energievampire”
autorstwa Doroty Harbour.



STUDIO
ASTROPSYCHOLOGII

jeszcze lepsze jutro

15-762 Białystok

ul. Antoniuk Fabr. 55/24

85 662 92 67 – redakcja

85 654 78 06 – sekretariat

85 653 13 03 – dział handlowy – hurt

85 654 78 35 – www.talizman.pl – detal

strona wydawnictwa: www.studioastro.pl

sklep firmowy: Białystok, ul. Antoniuk Fabr. 55/20

Więcej informacji znajdziesz na portalu www.psychotronika.pl

PRINTED IN POLAND

Miło jest czystości energii

Dla I.

Spis treści

Wprowadzenie9

ROZDZIAŁ 1

Walka o energii yciow11

ROZDZIAŁ 2

Aura: naprawd łatwo j zobaczy19

ROZDZIAŁ 3

Wzmacnianie własnej aury:
wiczenia do odbudowy i oczyszczania31

ROZDZIAŁ 4

Wie a czystego wiatła:
obrona przed wampirami energetycznymi.....43

ROZDZIAŁ 5

Osobiste centra energii subtelnej:
medytacje do wizualizacji czakr51

ROZDZIAŁ 6

Zamykanie czakr i ich ochrona:
zabezpieczanie własnych zapór energetycznych59

ROZDZIAŁ 7

Złote runo:
oczyszczanie swojej pod wiadomo ci63

ROZDZIAŁ 8

Biały zamek:

zabezpieczanie się przed złodziejami energii
w duchowym schronie.....69

ROZDZIAŁ 9

Osobisty duchowy stróż :

sojusz z własnym duchem ochronnym.....79

ROZDZIAŁ 10

Szaleństwo zakupów powoduje energetycznego kaca:

siedem energetycznych zasad konsumpcji83

ROZDZIAŁ 11

Nie daj się „przekonywaczom”:

pięć zasad energetycznej ochrony własnej.....89

ROZDZIAŁ 12

Złodzieje energii w rodzinie?

Pięć zasad duchowego wychowywania dzieci95

ROZDZIAŁ 13

Ochrona własnego domu:

rytuał oczyszczający co-zaklinający.....101

ROZDZIAŁ 14

„Wysysacz energii” we własnej sypialni?

Zasady i rady do ochrony przed wampirami w związku109

O Autorce.....117

Dodatek.....119

Wprowadzenie

Energetyczna tarcza ochronna zawiera esencję mojego prawie dwudziestoletniego doświadczenia w pracy jako doradca energetyczny i życiowy. Niniejsza książka jest skierowana do wszystkich, którzy chcieliby ochronić się przed możliwymi atakami złodziei energetycznych tak w życiu prywatnym, jak i zawodowym.

Dzięki prostym ćwiczeniom nauczysz się, jak zobaczyć pole energetyczne (aura i czakry), które otacza każdą istotę. Dowiesz się, jak oczyścić i wzmocnić swój aurę, jak otworzyć swoje czakry oraz jak je świadomie zamknąć po to, aby nikt nieuprawniony nie dostał się do twoich rezerw energii.

Z mojej pomocy odnajdziesz swojego duchowego stróża i pomógł ci się ze swoim wyszym Ja. Dowiesz się, jak można poprzez swój aurę udzielić pomocy osobom trzecim. Nauczysz się, jak dzięki skutecznym rytuałom uzyskać duchowe schronienie po to, aby ukryć się w nim przed złodziejami energii. W książce odnajdziesz także wypróbowane rady w sytuacji, kiedy to twój partner bądź partnerka jest „wampirem w związku” wysysającym z ciebie energię.

Jeżeli założyłeś albo prowadzisz firmę, możesz nauczyć się, jak roztoczyć ochronę swojej aury na własne przedsiębiorstwo. Jeżeli jesteś pracownikiem, możesz najwcześniejsze zasady energii zastosować w celu osiągnięcia sukcesu zawodowego oraz dla optymalnej pracy zespołowej. Konsumenty – a nimi jest w dzisiejszych czasach każdy z nas – odnajdują tu wiele wypróbowanych porad, jak ochronić się przed siłą sugestii reklamy, natrętnymi sprzedawcami czy współczesnymi „zbawicielami ludzkości”.

W tej niewielkiej ksi ęce znajdziesz tak zwart , a zarazem obszern ą dawk ę informacji. Zamyka j ę kilka zasad dotycz ących duchowego wychowywania dzieci oraz mój własny, wypróbowany program długoterminowej odbudowy energii.

Czy chciałby najpierw sprawdzić , gdzie znajduj ę się twoje strefy zagrożenia i jak wygl ęda twój indywidualny bilans energetyczny? To ę jeden problem: po prostu odpowiedz na pytania, które przygotowałam dla Ciebie w poni ęższych zestawieniach, a następnie swoje odpowiedzi zgodnie z podanym schematem. Jedno i drugie znajdziesz w zał ęczniku niniejszej ksi ęki.

Szczerze wyci ężę ci, aby zdołał zbudować swoje własne połączenie z energiami kosmicznymi i potrafił je stale wzmacniać . Ten, któremu uda się nawi ęzać kontakt ze swoim wyższym Ja, nie będzie musiał ju ę nigdy walczyć o wyciężenie energii . Na płaszczyźnie duchowej istnieje ona bowiem w nadmiarze i dost ępna jest w każdej chwili.

Dorothy Harbour

Walka o energii yciow

Kiedy w połowie lat osiemdziesiątych podjąłem decyzję, żeby się zajmować doradztwem yciowym, wielu ludzi z mojego otoczenia wątpiło w to, że mój *gabinet duchowej energii oraz doradztwa yciowego* może odnieść jakikolwiek sukces. Faktycznie, w tamtych czasach przeciętny Amerykanin zupełnie nie zwracał sobie głowy problemem duchowości. Wiąkszość ludzi zajmowała raczej nieustanną rywalizacją o dobra materialne, karierę zawodową, bogactwo, władzę i uznanie.

Jednak dla mnie już wtedy było jasne, że wszyscy ci ludzie tak naprawdę szukają czegoś innego: „wiatła ycia”, uniwersalnej energii yciowej, którą w różnych kulturach i epokach określano mianem *eteru*, *prany* czy też *chi* – ródła, które na płaszczyźnie duchowej jest niewyczerpalne.

Co doprowadziło mnie do zrozumienia tego, że w podziałach i walkach międzyludzkich tak naprawdę zawsze chodzi o yciową energię? Aby odpowiedzieć na to pytanie, chciałabym poprosić cię, aby przez chwilę potowarzyszył mi w powrocie do mojej przeszłości, a dokładniej mówię ci: do czasu mojego wczesnego dzieciństwa - kiedy miałam trzy albo cztery lata.

Już jako mała dziewczynka posiadałam (podobnie jak wielu innych ludzi) pewien rodzaj wrażliwości, którym dawniej dysponowali również niektórzy dorośli. W wieku trzech, czterech lat wyczuwałam intuicyjnie myśli i uczucia ludzi z mojego otoczenia, przy czym nigdy nie wpadłam na to, że ta umiejętność jest czymś niezwykłym. Już jako mała dziewczynka posiadałam taką naturalną

ralny dar - widziałam aur , która otacza ka d yj c istot , z tak łątwo ci , jak inni dostrzegaj promienie, które otaczaj slo ce. Współczesna nauka zaczyna dopiero wyja nia biochemiczne podło e tego zjawiska.

U wi kszo ci dzieci tego rodzaju uzdolnienia znikaj we wczesnych latach szkolnych, jednak w moim przypadku wra - liwo ta pozostała. Wprawdzie z czasem zniech cana poprzez drwiny i kary nauczyłam si ukrywa przed wiatem moje „dziwne uzdolnienia”. Mimo to, moja fascynacja duchowo ci była silniejsza ni niech do bycia bran za dziwaczk . Wła nie dlatego zainteresowanie to stało si ostatecznie podstaw mojego zawodu, którego nazw nast pnie musiałam „wymy li ”: duchowy doradca yciowy.

W mi dzyczasie tak e współczesna nauka uznała i potwierdziła do wiadczałnie fakt, e ka da istota ywa otoczona jest polem energii. Nawet je li dzi tylko nieliczni doro li s w stanie spontanicznie dostrzec czyj aur , to zgodnie z aktualnym stanem bada widoczno tych pól energii nie jest ju kwesti sporn : w naszych oczach znajduj si receptory, za pomoc których mo - liwe jest widzenie t czowej aury. Receptory te mo na wy wiczy poprzez specjalny trening – proste techniki koncentracyjne, które dawniej nale ały do przekazywanych z pokolenia na pokolenie dóbr kultury.

Wszystko jest energii

Obecnie - na pocz tku trzeciego tysi clecia naszej ery - coraz wi cej ludzi przyznaje, e nie istnieje adna sprzeczno mi dzy pradawnym pojmowaniem energii kosmicznej, która jest ródłem wszelkiego ycia, a jej naukowym rozumieniem. Zgodnie z odkryciami zyki, materia daje si przetransformowa w energii (i odwrotnie), a ka da forma energii dowolnie przekształci w inn .

Właśnie dlatego nie dziwi fakt, że na przykład energia wiatru lub energia wody może zostać przetransformowana w energię elektryczną, która z kolei może zostać przekształcona w energię cieplną i tak dalej. Poza tymi „nieożywionymi” obszarami naszej życiowej rzeczywistości używamy podobnego pojęcia energii w innych sferach życia. Mówimy na przykład o „energii seksualnej”, o „energeticznym zachowaniu” człowieka posiadającego siłę woli albo tak o „energii kryminalnej”. W takich sformułowaniach wyraża się siłę i trafne przekonanie, że w tych wszystkich energiach chodzi o różne przejawy jednej i tej samej siły: kosmicznej energii, która przenika całe stworzenie, każe żyć istotom, podobnie jak rzekomo „martwa materia”.

Dotychczas właśnie ci nie potrafili my kontrolować ani wiadomie przekształcać energii życiowej tak jak siły życiowych: energii wiatru, wody czy też energii elektrycznej. Problematyczny jest już sam pomiar energii życiowej: bodźce elektryczne w żywych organizmach są często tak słabe, że nawet najczulsze instrumenty pomiarowe nie mogą lub jedynie z trudem potrafią je uchwycić. A co dopiero, jeżeli chodzi o potężną moc, która nie poddaje się technicznemu określeniu i pomiarom? Dla przykładu: nikt nie wątpi w istnienie ogromnej siły energii seksualnej, jednak komu kiedykolwiek udało się obiektywnie zmierzyć to, co Zygmuntem Freudem określono mianem *libido*?

Jeszcze trudniej jest wiadomie kierować przekształceniem energii libidynalnej w duchowe, umysłowe czy kreatywne. Mimo to taka transformacja jest możliwa, co można wywnioskować z dzieł niezwykle silnych indywidualności (wśród nich, m. in. artystów) wszystkich czasów i epok.

Poza tym istnieją jeszcze inne formy przejawiania się energii życiowej - do tej pory wciąż nieznane, niemniej jednak nadzwyczaj skuteczne. Czy w tymże to, że niektórzy ludzie posiadają znacznie silniejszą „emanację” niż inni? Z pewnością tak nie. Jednak

wi kszo z nas do dzi nie wie, jak mo liwe jest zmierzenie takiej charyzmatycznej energii, manipulowanie ni albo zwi kszanie naszej własnej emanacji. Te same pytania pojawiaj si w drug stron : *Jak uchroni si przed charyzmatyczn energi innych ludzi? Jak ochroni samych siebie przed przenikni ciem przez nasz aur do naszej osobowo ci promieni energetycznych politycznych demagogów czy natr tnych sprzedawców?*

Na te i podobne pytania odpowiem szczegółowo w niniejszej ksi ce. Jednak ju w tym miejscu chciałabym udzieli przynajmniej pobie nej odpowiedzi: zgodnie z moim do wiadczeniem i przekonaniem ka da jednostka posiada „energetyczny system odporno ciowy”. Tak samo jak nasz zyczny układ immunologiczny, powinien on by wzmacniany i piel gnowany. Tylko za pomoc tego układu odporno ciowego zdołamy ochroni si przed złodziejami energii, którzy próbuj odbiera nam nasz yciow sił .

Motywy złodziei energii

Co skłania wampiry energetyczne do tego, aby okrada innych ludzi z ich yciowej siły? Odpowied mo na wywnioskowa z powy szych informacji: w przeciwie stwie do energii elektrycznej, któr mo emy pozyska z siły wiatru czy wody, wi kszo z nas nie jest w stanie ani kontrolowa , ani manipulowa zasobem zwanym energi yciow , mimo e w ka dej ywej istocie – podobnie jak energia w silniku spalinowym – płonie „wiatło ycia”, które dostarcza jej yciowej mocy niezb dnej do prze ycia. Aby podwy szy swój poziom energii, wiele jednostek próbuje zawłaszczy sobie dost pne źródło - niedostatecznie chronion energi yciow innych ludzi.

Osoby takie jak ja, które potra uchwyci braki energetyczne wokół danej jednostki, dostrzegaj okropny obraz, widz c kłóc cych si ludzi: obie aury przenikaj si i w miejscach przeci cia zabarwiaj na ognisty pomara cz i czerwie . W momencie kiedy

jeden z uczestników kłótni zwycięża, a przegrany ustępuje, bardzo łatwo można zauważyć, jak aury ponownie oddzielają się. Aura zwycięzcy jest wtedy naprawdą i rozdziela, przybiera na rozmiarze i sile promieniowania. Aura* zwycięzcy wydaje się z kolei zapadnąć w siebie jak balon, który nagle stracił powietrze. Atakując kłótni czy intelektualnym sporze, to czuje się wspaniale. W rzeczywistości jednak jest on pijany od energii, którą wymusił na swoim przeciwniku. W podobny sposób wyssany z energii czuje się pokonany w kłótni: w końcu to on został w trakcie ataku wampira pozbawiony części swojej życiowej mocy.

Bez wątpienia postpowalibyśmy o ostrości w relacjach międzyludzkich, gdybyśmy potrafili dostrzec takie okropne i wywierające silne wrażenie starcie polegające na kradzieży energii. Ale być może wyjaśnią to, dlaczego „dorobli” tak usilnie starają się nie dostrzec tego faktu?

Wampir miłośny

Na podstawie osobistych doświadczeń i własnego widzenia wiemy, że każdy człowiek dysponuje różnymi poziomami energii. W każdej grupie znajdują się „charyzmatyczni przywódcy”, którzy potrafią swoim zapalem zarażać innych. Oprócz tego możemy spotkać – czy to w pracy, w rodzinie, czy też w niektórych małych grupach – osoby, które czują się mniej witalne niż reszta grupy i dlatego próbują być częścią czyjegoś „bogactwa energetycznego”. Z powodu takich różnic energetycznych mamy na co dzień do czynienia ze zjawiskiem tak zwanego wampiryzmu energetycznego.

Najpewniej każdy z nas zna powszechny typ złodzieja energii, który przeważnie zaspokaja się drobnymi kradzieżami: stale ebrze

* Jak nauczyć się wyczuwać i widzieć aury można dowiedzieć się z książki „Aura”, której autorem jest Ted Andrews. Publikacja dostępna w sklepie www.talizman.pl (przyp. wyd. pol.).

o czyj uwag ; raz jest obra ony, potem znów potrzebuje troski i zmusza innych w ró noraki sposób do tego, eby po wi cali mu swoj uwag i tym samym umo liwia sobie czerpanie z ich zasobów energii. W rodzinie lub w mał e stwie takie zgubne działanie miłosnego wampira mo e by przez dłu szy czas w ogóle niezauwa alne. Jednak w ko cu energia „wysysanego” mał onka lub członka rodziny b dzie na wyczerpaniu i w konsekwencji zachoruje on, załame si lub odejdzie.

Wampir władzy

Niektórzy ludzie tylko wtedy czuj si silni i pewni siebie, kiedy maj władz nad innymi: wymuszaj na nich własne zdanie, mog manipulowa czyim my leniem i zachowaniem. Ten typ nazywam *wampirem władzy*, poniewa upaja si on władz , któr posiada nad innymi. Wampiry władzy mo emy spotka tak w yciu zawodowym, jak i prywatnym. I tu, i tam przybieraj one dominuj c rol : szefa ka dego - tego, który ma zawsze co do powiedzenia i wydaje innym rozkazy.

Wampiry władzy poci gaj szczególnie polityka, wszelkie stowarzyszenia i organizacje. Ich „charyzmatyczna aura” zasila si energiami, które kradn swoim wielbicielom czy podwładnym.

Tak e w wiecie handlu odnajdziemy pewien rodzaj wampiryzmu władzy. Zapewne spotkałe ju nie raz typ nieznosz cego sprzeciwu sprzedawcy, który próbuje nam wcisn bezu yteczne produkty po zawy onej cenie. Te osoby nie zachowuj si w taki sposób tylko z potrzeby zdobycia zysku, lecz tak e czuj ci nienie, aby zdominowa klienta i tym samym poł czy si z jego ródłem energii. Jest tak dlatego, e pieni dze tak e symbolizuj energi , o której posiadanie ludzie stale konkuruj ; nie dziwi zatem fakt, e czujemy si pu ci i wypompowani, podobnie jak nasze konto, po tego rodzaju niepotrzebnych zakupach spowodowanych manipu-

lacji. Sprzedawca wampir zabrał ze sobą nie tylko nasze pieniądze, ale także naszą siłę ludzi.

Wampir strachu

W postmodernistycznych społeczeństwach zdominowanych przez mass media coraz więcej ludzi cierpi na choroby czy też zaburzenia psychiczne. Z mojej perspektywy oznacza to, że energia tych osób jest w mniejszym lub większym stopniu zablokowana i dlatego próbują ją odebrać innym ludziom.

Najbardziej rozpowszechniona metoda pozbawiania innych mocy wygląda w ten sposób: wampir strachu wnika w osobowość innej jednostki tak, aby wzbudzić w niej wstyd lub strach; wstyd do zaufanych osób lub do siebie samej i swoich umiejętności; strach przed domniemanymi intrygami albo podobną tragedią. Zazwyczaj wystarczy po prostu zejść z drogi takim osobom, ale przede wszystkim – co doradzam zrobić – jak najszybciej – nie dać się emocjonalnie w to uwikłać. Jednak jak należy postąpić, kiedy okaże się, że nasz szef, kolega z pracy czy nawet nasz własny partner jest zamaskowanym wampirem strachu?

W tej książce znajdziesz odpowiedzi na te i wiele innych pytań o obronę przed złodziejami energii.

Szaleństwo zakupów powoduje energetycznego kaca: siedem energetycznych zasad konsumpcji

Na pewno także ty znasz taki godny poławiania typ człowieka, który zdaje się być bardzo pociągający dla niektórych osób – przedstawicieli ubezpieczeniowych, natrętnych sprzedawców abonentów czy przedstawicieli sekt. Wszyscy oni bezbłędnie potrafią wyłowić w ród tłum odpowiednich ludzi, podobnie jak komary wyłapują swoje ofiary ze „słodkiej krwi”. Jak to możliwe? Jak można wyjaśnić fakt, że niektórzy ludzie są jakby predestynowani do bycia ofiarą (jak określiła to współczesna psychologia)?

Na podstawie moich długoletnich doświadczeń mogę ci zapewnić, że rozwiązanie tej zagadki jest bardzo proste: we wszystkich tych przypadkach chodzi o ludzi, którzy poprzez nie wiadome sygnały zazwyczaj zachęcają wampiry energetyczne do ataku i którym przytrafia się z reguły dokładnie to, czego się obawiali na podstawie swoich nie wiadomych uwarunkowań.

Walka energetyczna w centrum handlowym

W dzisiejszych czasach powszechne jest werbowanie konsumentów po to, aby kupowali towary czy usługi. Agenci reklamowi manipulują nasz wyobraźnię i naszymi uczuciami coraz bardziej zuchwale i wyraźniej. Reklama gra bez skrępowań na klawiaturze naszych mózgow strachem przed samotnością i byciem innym, przed upokorzeniem, poczuciem niskiej wartości, socjalnym zdeklasowaniem; ale także przed starzeniem się i śmiercią, których wprowadzenie nie unikniemy poprzez zakup określonych artykułów, ale za to będziemy mogli je wyprześć. Jednocześnie nie stymuluje ona nasze postrzeganie posiadania określonych rzeczy, aby niejako należeć do nich, do polepszenia naszego wizerunku albo wzmocnienia samooceny.

Właśnie w ten sposób nieustannie płynące bodźce reklamy dbają o to, aby nasza podświadomość na nowo napełniała się życzeniami i lękiem. Te z kolei lokują swoje energetyczne odpowiedniki w świecie zewnętrznym, na przykład przyćmawiają nas – zmanipulowanych konsumentów – jak marionetki do konkretnych towarów i usług.

Współczesny sprzedawca podaje się za bezinteresownego doradcę, który chce jedynie naszego dobra (nie ma nic na myśli naszych pieniędzy). W rzeczywistości jednak zmusza on nas zazwyczaj całkiem otwarcie do zakupu. Jest to prosta strategia, jednak w wielu przypadkach zdaje egzamin. Sprawny sprzedawca i czy się w ten sposób zewnątrz instancji klienta, która od dawna szepcze mu: „Kup rzecz XY, wtedy będzie ci wszyscy podziwiali!”. Kiedy ta obietnica wbrew oczekiwaniom nie wystarcza, aby namówić klienta do zakupu, wtedy nasz wewnętrzny głos jeszcze głębiej odzwierciedla się w postaci sprzedawcy wyrażającego zwycięstwo i strachu: „Jeśli nie kupisz rzeczy XY, wszyscy będą miłe, a nie możesz sobie na to pozwolić!”.

Najpóźniej po takiej groźbie opór konsumenta zniknie: wampir ponownie wbija swoje zęby w szyję osoby, aby ukraść od niej odurzającą dawkę energii, w tym wypadku pod postacią pieniędzy. Bo czym innym są pieniądze, jak nie symboliczną reprezentacją energii krążącą w nas i wokół nas?

Siedem zasad ochrony psychicznej w świecie handlu

Z powyższych przemyśleń i doświadczeń można sformułować siedem zasad prawidłowego zachowania konsumenckiego dla osoby poruszającej się w świecie handlu i usług:

Zasada pierwsza:

Unikaj lub ignoruj reklam !

Odsuń od siebie pasywną konsumpcję reklam tak bardzo, jak to tylko możliwe – nawet tym mimochodem. Postaraj się nie oglądać ani nie słuchać w telewizji czy radiu możliwości nadanych audycji, które są przerywane reklamami, i wyłączaj je natychmiast, kiedy rozpoczyna się blok reklamowy. Przekartkuj reklamy podczas czytania gazet oraz ignoruj billboardy na ulicach.

Zasada druga:

Dbaj o systematyczne oczyszczanie pod wiadomości!

Przeprowadzaj regularnie wyczerpujące do oczyszczania pod wiadomości (patrz: strona 64). Oczyszczaj swoje wnętrza także z życzeniowych i iluzorycznych obrazów, które są ci przekazywane przez reklamę.

Jeżeli regularnie oczyszczasz swój podświadomy „złomu energetycznego”, ludzie, którzy przykładają szczególną wagę do konsumpcji najmodniejszych artykułów, szybko stracą twoje zainteresowanie.

Zasada trzecia:

Dbaj o regularne oczyszczanie i wzmacnianie aury!

Przeprowadzaj systematycznie wiczenia do oczyszczania i wzmacniania swojej aury (patrz: strony 33 i 39). Wizualizuj sobie wiadome podczas wykonywania wicze , jak usuwasz tak e energetyczne mieci, którymi poprzez reklam , slogany i hasła reklamowe zanieczyszczona jest twoja aura.

Zasada czwarta:

Kontroluj swój wybora ni !

Staraj si przyzwyczai do tego, aby niszczy wiadomie wszelkie yczeniowe obrazy dóbr konsumpcyjnych, które powstaj w twojej pod wiadomo ci. Mo esz na przykład wybora a sobie, e okre lony obraz yczeniowy zostaje zastrzelony pistoletem promieni albo zmia d ony młotkiem wiatła.

Zasada pi ta:

Znajd powa ne ródła informacji!

Oczywi cie tak e i ty musisz od czasu do czasu kupi produkt codziennego zapotrzebowania. Zanim udasz si do sklepu, zdob d informacje o produkcie, którego zakup rozwa sz. Skonsultuj si z odpowiednim ródłem informacji, mog to by na przykład wyniki testów konsumenckich powa nych czasopism lub instytutów testuj cych produkty i usługi. Bardzo wa ne jest przy tym, aby przed udaniem si na zakupy sam stworzył swój popart faktami opini .

Zasada szósta:

Zabezpiecz swój aur przed rozmow ze sprzedawc !

Przed rozmow ze sprzedawc przeprowad kilkakrotnie wiczenia do wzmacniania i zabezpieczania aury (patrz: strona 33) oraz wiczenia do oczyszczania i zamykania czakr (patrz: strony 59

i 63). Jeśli natkniesz się na władczy typ sprzedawcy, który upatrzył sobie o klienta i chce ją energetycznie zwyciężyć, to nadaremnie będziesz się trudził, gdyż napotka wtedy na zwartą zaporę.

Zasada siódma: Chroń się przed manipulacją uczuciami podczas rozmowy ze sprzedawcą !

Kiedy zauważysz, że sprzedawca (ubezpieczyciel itp.) próbuje podczas rozmowy czy tej negocjacji grać na twoich emocjach i lękach, upomnij go niezwłocznie, aby powrócił na płaszczyznę rzeczowych informacji. Jeśli on czy ona obstaje przy tym, aby wzbudzić twoje pragnienie, poczucie winy itp., wtedy natychmiast przerwij rozmowę. Koniecznie upewnij się, że odsunęłaś od siebie bezpowrotnie przedstawiony obraz pragnienia lub strachu, zanim ponownie (najlepiej w innym sklepie, z innym sprzedawcą) rozpoczniesz rozmowę handlową czy tę negocjacyjną.



W Twoim najbliższym otoczeniu mogą znajdować się ludzie, którzy w tajemniczy sposób pozbawiają Cię energii, marzeń, optymizmu i radości życia. Nie jesteś tego świadom, ale takie osoby wpływają na Twoje zdrowie i samopoczucie. Depresja i wypalenie są skutkami ataków psychicznych dużo częściej niż Ci się wydaje. Dzięki tej książce znajdziesz na to skuteczne rozwiązanie!

Autorka prezentuje sprawdzone metody i strategie ochrony siebie oraz bliskich przed negatywnymi energiami każdego typu. Proponuje proste ćwiczenia, które pozwalają dostrzegać i wzmacniać Twoją aurę. Podpowiada jak oczyścić czakry oraz je otworzyć i świadomie zamknąć, by nikt nieproszony nie dostał się do Twoich źródeł energii. Ponadto przedstawia wypróbowane rady na sytuacje, kiedy to Twój partner bądź partnerka jest wampirem w związku. Dodatkowo prezentuje metody ochraniajania swojej firmy oraz miejsca pracy. Czas zatroszczyć się o to, co najważniejsze.

Zabezpiecz siebie,
bliskich oraz dom.

MIESIĘCZNIK
SZAMAN
CZŁOWIEK • ZDROWIE • NATURA

mowimy**jak**.pl



DOLCEVITA
celebruujemy życie

www.psychotronika.pl
PIERWSZY POLSKI PORTAL PSYCHOTRONICZNY

ISBN: 978-83-7377-738-5



9 788373 777385